

Résultat 2020 Campagne la Guignolée

SOMME RECORD PAR LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL

Québec, le 21 janvier 2021 – La Société de Saint-Vincent de Paul (SSVP) de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches est très heureuse d'annoncer que la campagne de financement « la Guignolée » a atteint une somme record de **870 000\$** en plus des milliers de denrées et de jouets récoltés. Merci à la population, qui a répondu favorablement à notre grande collecte annuelle, et un merci particulier à notre porte-parole, M. Jean-Yves Duclos, pour son indéniable soutien et son remarquable dévouement envers notre organisme.

« Merci au personnel de la Société Saint-Vincent-de-Paul de Québec, à tous les donateurs et à tous les bénévoles: sans vous, tout cela n'aurait pas été possible. Nous sortirons plus fort de cette crise si nous continuons d'être solidaires les uns envers les autres. Le succès de la guignolée 2020 est un exemple parfait de l'entraide qui caractérise les gens de Québec. » - Jean-Yves Duclos, député de Québec

Soulignons également la participation de plusieurs partenaires, qui ont contribué aux succès de la campagne en acceptant de se joindre à notre cause en collaborant de diverses façons. Merci à Desjardins pour son programme Du cœur en double et à La Ruche. Merci à Dépanneur Sprint pour leur remise de 1 \$ par café vendu ainsi qu'aux épiceries Super C. Merci aux Kia de Québec, Sainte-Foy, Val-Bélair, Simons, Marto et ses p'tits pauvres, la Parade des jouets et le Centre de Foires de Expo Cité.

« Lorsque nous avons lancé la campagne en novembre dernier, nous étions bien loin de nous douter que notre objectif serait largement dépassé. La générosité des gens nous impressionne, d'autant plus que cette année, nous avons dû réinventer notre Guignolée en remplaçant le traditionnel porte-à-porte par des sollicitations par la poste et en ligne », mentionne madame Chantal Godin, directrice générale de la SSVP.

La très grande générosité des gens a permis de combler les paniers de Noël de plus de 3 000 familles démunies de la grande région de Québec et de Chaudière-Appalaches. Rappelons que la Guignolée est la source principale de financement de la SSVP, qui aide les gens tout au long de l'année en nourriture, vêtements, ameublements, et fournitures scolaires, etc.

À propos de la Société de Saint-Vincent de Paul

Organisme de bienfaisance à but non lucratif qui a pour mission de lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale des familles et des individus défavorisés de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches depuis près de 175 ans, la SSVP vient en aide aux personnes à faible revenu grâce au dévouement de quelque 2 000 bénévoles qui œuvrent quotidiennement dans 70 points de service pour soutenir et permettre annuellement à 30 000 personnes qui vivent des difficultés de vie temporaires d'améliorer leurs conditions et de conserver leur dignité. Pour en savoir plus, visitez notre page Web au www.ssvp-quebec.org ou notre page Facebook au www.facebook.com/ssvpq.

— 30 —

Source : Chantal Godin, directrice générale, SSVPQ
d.g@ssvpq.org, 418-522-5741, p. 224

Renseignement : Guillaume Bertrand
guillaumebertrand@hotmail.ca
418 284-3501

